



Auf zu neuen Ufern: Christine Vogl-Kordick verantwortet bei Grant Butler Coomber (GBC) das Deutschlandgeschäft

Christine Vogl-Kordick leitet bei der internationalen, auf Technologie spezialisierten PR-Agentur Grant Butler Coomber (GBC) als Account Director Germany die deutsche Niederlassung in München

München/London, Februar 2007 - Die gelernte PR-Beraterin ist in ihrer Funktion als Account Director Germany für das deutsche Team der PR-Schmiede in München und derzeit fünf Kunden aus dem High Tech-Bereich zuständig. In dieser Funktion berichtet sie direkt an Sue Grant, die vor 15 Jahren die erfolgreiche PR-Firma in London mitgegründet hat und heute als Director Kopf von GBC International ist.

Zuvor war die studierte Philologin und Sozialpsychologin (M.A.) mehr als elf Jahre lang bei der globalen PR-Beratung Text 100 in München beschäftigt. Neben der Verantwortung für die Bereiche Sales und Marketing war sie Mitglied des Managementteams und arbeitete strategisch als Teil des EMEA- und globalen Marketingteams international an der Kundengewinnung mit. Als PR-Beraterin betreute sie unter anderem Kunden wie Gateway, Electronics for Imaging, Sony Computer Entertainment mit der PlayStation und Codemasters.

„Wir freuen uns, eine so erprobte und erfahrene PR-Beraterin und New Business-Expertin auf Seniorlevel für GBC in Deutschland gewonnen zu haben. Deutschland als Standort für unsere PR-Dienstleistungen ist uns sehr wichtig. Die Gründung eines eigenen Büros in München passt exakt zu unseren internationalen Expansionsplänen. Die meisten unserer Kunden fragen PR in Großbritannien, Frankreich und Deutschland nach. Deshalb stand es für uns außer Frage, eine Niederlassung vor Ort zu eröffnen. Um unsere Wachstumspläne für Deutschland umzusetzen, haben wir ein erstklassiges PR-Beraterteam an Bord genommen. Wir freuen uns sehr auf unsere Zeit mit Frau Vogl-Kordick als Leiterin unserer deutschen Niederlassung“, betont Sue Grant, Director GBC International.

Über GBC

Die auf Technologie spezialisierte PR-Agentur Grant Butler Coomber wurde 1992 in London gegründet. Heute beschäftigt GBC mehr als 45 PR-Berater europaweit. GBC ist Teil des embrace Netzwerkes (www.embrace.com), ein globales Netzwerk von PR-Agenturen in EMEA, USA und im asiatisch-pazifischen Raum. Die IT-PR-Spezialisten bieten messbare Kampagnen im b2b- und Consumerbereich auf strategischer und taktischer Ebene an. Die Agentur ist in Deutschland Mitglied der DPRG.