



Rimage nimmt Grant Butler Coomber (GBC) an Bord für internationale PR-Beratung in den europäischen Kernländern

München/Paris/London, Mai 2007 – Die internationale PR-Agentur GBC mit eigenen Niederlassungen in London, Paris und München hat den Zuschlag für die Pressearbeit von Rimage in Deutschland erhalten. In Frankreich unterstützt die auf Technologie spezialisierte PR-Beratung den weltweit führenden Hersteller von professionellen CD/DVD/BD Publishing-Systemen bereits seit Mitte 2006. Neben Deutschland betraut Rimage das britische Agenturnetzwerk ebenfalls mit der Pressearbeit in Großbritannien.

„Die Unterstützung unserer Öffentlichkeitsarbeit vor und während der diesjährigen CeBIT durch GBC war hervorragend“, erklärt Alexander Normann, European Marketing Manager bei Rimage. „Die Agentur hat die gemeinsam aufgestellten Ziele voll und ganz erreicht und uns gleichzeitig strategisch exzellent beraten. Zusammen mit den sehr guten Erfahrungen, die wir mit GBC in Frankreich gemacht haben und seit kurzem auch in UK, bietet uns die Agentur in den europäischen Kernländern einen effektiven, einheitlichen PR-Ansatz.“

Für die weltweit größte IT-Messe hatte die Agentur zahlreiche Journalistengespräche mit Experten von Rimage organisiert und betreut sowie durch mehrere Pressemitteilungen die Aufmerksamkeit der Fachmedien geweckt.

„Wie Rimage erkennen mehr und mehr Unternehmen, wie notwendig es ist, ihre PR auf europäischer Ebene zu koordinieren“, berichtet Sue Grant, die vor 15 Jahren die erfolgreiche PR-Firma in London mit gegründet hat und heute Director von GBC International ist. „Mit Deutschland, Frankreich und Großbritannien ist Rimage nun auf den europäischen Kernmärkten mit einheitlichen Botschaften präsent und kann Synergieeffekte eines internationalen PR-Teams nutzen.“

Über Rimage

Rimage Corporation (www.rimage.com) ist der weltweit führende Hersteller von beschreibbaren CD, DVD und Blu-ray (BD) Publishing-Systemen, die von Unternehmen eingesetzt werden, um nach Bedarf digitale Datenträger mit individuellem Inhalt zu erstellen. Die Publishing-Systeme von Rimage decken das gesamte CD/DVD/BD Produktionsvolumen ab, sowohl kleine als auch hohe Volumina und integrieren Robotik, Software und Label-Drucker zu einer kompletten Publishing-Lösung. Rimage konzentriert sich bei seinen CD/DVD/BD-Publishing-Lösungen auf eine Reihe von vertikalen Märkten, die einen besonderen Bedarf an individuellen, digitalen On-Demand-Informationen haben: digitale Fotografie, medizinische Bildgebung, Finanzinstitute, Dienstleister und öffentliche Einrichtungen.