



Tenfore vergibt Auftrag für PR-Beratung an Grant Butler Coomber (GBC)

München/London, Juli 2007 – Die internationale PR-Agentur GBC mit Hauptsitz in London und eigenen Niederlassungen in Paris, München und San Francisco hat den Zuschlag für die Pressearbeit von Tenfore Systems in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhalten. Die auf Technologie spezialisierte Agentur baut somit ihren Kundenstamm in Europa weiter aus und verstärkt durch die Arbeit für Tenfore Systems ihr Engagement im Bereich der Finanz- und Wirtschaftsmedien.

„Der deutsche Markt ist für uns in Europa von zentraler Bedeutung“, erklärt Ben Collins, Global Sales Director, Tenfore Systems. „Bei unserem Kerngeschäft, der Übermittlung von Daten der globalen Finanzmärkte, sind Präzision, Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit wichtige Merkmale unseres Unternehmens. Durch informative und nutzerorientierte Medienarbeit wollen wir die Reputation von Tenfore als professionellem Anbieter von Finanzmarktdaten weiterentwickeln und stärken. Grant Butler Coomber ist dafür der ideale Partner.“ Bisher war Tenfore Systems in Europa vor allem in Großbritannien im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aktiv. Sowohl auf der Insel als auch in Deutschland tritt das Unternehmen dabei gegen weltweit etablierte Konzerne an und sichert sich wachsende Marktanteile. Durch intensiveren Kontakt zu den deutschen Finanz-, Wirtschafts- und Technologiemedien soll diese Entwicklung vorangetrieben werden.

„Mit Tenfore Systems betreuen wir ein Unternehmen aus einer hochspezialisierten und sensiblen Industrie“, berichtet Sue Grant, die vor 15 Jahren die erfolgreiche PR-Firma in London mit gegründet hat und heute Director von GBC International ist. „Finanzmarktdaten sind zum einen wichtig für Unternehmen, Analysten und Banken, aber seit dem Börsenboom der späten neunziger Jahre interessiert sich auch die breite Öffentlichkeit mehr und mehr für Themen aus diesem Bereich. So besteht eine der Hauptaufgaben darin, die jeweils wertvollsten Informationen und wichtigsten Botschaften für unterschiedliche Stakeholder aufzubereiten. Beispielsweise sprechen wir Redakteure von Finanzmagazinen, Wirtschaftsjournalisten und Experten aus dem IT-Bereich an.“

Über Tenfore

Gegründet im Jahr 1989, liefert Tenfore heute weltweit Marktdatenlösungen, wobei das Lösungsportfolio ständig erweitert wird. Die Informationsangebote umfassen sowohl historische Daten als auch Echtzeit-Informationen über Aktien, Investmentfonds, Derivate, Devisen, Nachrichten, technische Analysen und Unternehmensfundamentaldaten. Mit eigenen, globalen Datenzentren kombiniert Tenfore originäre und zuverlässige Marktdaten zu hochwertigen, schnellstmöglich verfügbaren Informationslösungen, die entweder einfach und schnell in Plattformen und Anwendungen von Endkunden und Drittanbietern integriert oder auch direkt mit den Desktop-Lösungen von Tenfore verarbeitet werden können.
www.tenfore.de

The best for your brand